



L'**AssoTvLocale** se développe sur le territoire national.

**Il n'y a pas encore de délégation dans votre département rejoignez-nous.**

Les membres peuvent aussi contribuer au développement de l'Assotvlocale avec la création de nouvelles délégations.

Notre projet vous plait, vous souhaitez vous engager pour dynamiser votre localité, mettre au service de tous vos compétences et vivre une aventure humaine enrichissante ; nous sommes là pour vous former et vous épauler 7j/7.

Nous avons besoin de vous, alors n'attendez plus et rejoignez une équipe dynamique et engagée !  
Contactez –nous .



## Préambule

L' **AssoTvLocale**, association loi 1901, laïque et apolitique a été créée en 2015 pour dévirtualiser au maximum la plateforme numérique française **SmartreZo** et ainsi accompagner les citoyens de chaque territoire dans la transformation numérique.

Le concept de **SmartreZo** est basé sur le principe que le numérique doit être au service des citoyens et non les citoyens astreints par le numérique, l'**AssoTvLocale** est chargée d'animer le réseau social français **SmartreZo** dans chaque territoire en y fédérant les acteurs économiques et associatifs dans un même Tiers Lieux.

L'**AssoTvLocale** agit en tant qu'animatrice territoriale de communication tout en proposant un système de veille pour permettre aux membres du réseau social **SmartreZo**, qui n'ont pas forcément l'occasion de se croiser, de se rencontrer, se réunir ou échanger dans un espace tiers-lieux virtuo-réel :

- **virtuel** par la mutualisation de la plateforme **SmartreZo** et les compétences de ses bénévoles en matière de communication de réseau.
- **réelle** par l'ouverture de Tiers-Lieux dans chaque commune où une délégation **AssoTvLocale** s'implante.

Les fondateurs de l'**AssoTvLocale**, conscients de l'enjeu du numérique mais également de ses travers, ont souhaité que **AssoTvLocale**, constitue un outil d'éducation aux médias pour les jeunes comme pour les adultes: présente dans la vie locale , elle participe à la formation à une citoyenneté 3.0.

Son développement s'est d'abord orienté vers la réalisation des méthodes pédagogiques et la réalisation de contenus pour la plateforme numérique afin de créer et de consolider sa puissance de communication.

Durant 3 ans le département de Tarn-et-Garonne a été le laboratoire qui a permis de valider les différents outils et concepts.

**Nous rentrons en phase II de notre développement avec une volonté de renforcer notre ancrage territorial.**

# Sommaire

<b>Préambule</b>	page 2
<b><i>L'animation du réseau social français SmartreZo</i></b>	
- Présentation de SmartreZo	page 4
- Les missions confiées à <b>AssoTvLocale</b>	page 5
<b><i>Les projets et action de AssoTvLocale :</i></b>	
<b><i>Education aux médias et à l'information</i></b>	
Le projet JRSF: rappel de la démarche et outils pédagogiques	page 6
<b><i>Jeunes Reporters Sans Frontières : Evolution et perspectives</i></b>	page 7
- 2017/2018 : une phase de croissance importante	
- 2018/2020 : un ancrage territorial fort, des activités innovantes tournées résolument à porter l'enfant et le jeune vers leurs futurs devoirs citoyens	page 8
<b><i>Création d'ateliers d'Education au médias et à l'information pour adultes</i></b>	page 9
<b><i>Accompagnement des projets citoyens</i></b>	page 10
<b><i>Création de tiers lieux territoriaux pour 2018/2020</i></b>	page 11
<b><i>Partenariat – perspective d'emploi</i></b>	page 12
<b><i>Quelques chiffres – conclusions Contact</i></b>	page 13



## Présentation de **Smartrezo**

**Une originalité : Pas de profilage ni d'exploitation de nos données personnelles.**

**Un garde fou : Impossibilité de créer des faux profils par un contrôle permanent** (y compris pour les mineurs)

**Une innovation : Un média mutualisé** où les habitants des territoires (ici et ailleurs !) trouvent toutes les informations non filtrées ou raccourcies que les membres premium du Réseau Social auront publiées à partir de leur profil.

**Le média mutualisé SmartreZo** est consultable gratuitement et ne nécessite aucune inscription préalable, contrairement à tous les réseaux sociaux où seuls les membres inscrits peuvent avoir accès aux informations partagées par les autres membres. Mais surtout les visiteurs de **SmartreZo** ne trouveront pas de publicité découlant de la revente automatique de vos données auprès des opérateurs de e-commerce. poussant à la consommation,

Imaginez que tous les acteurs sociaux économiques et les institutionnels d'un territoire utilisent le même outil de communication et que, en plus, des jeunes de ce territoire participent à la réalisation de reportages traitant de sujets sociaux ou économiques de leur commune. Ce réseau de nouvelle génération sera obligatoirement regardé par l'ensemble de la population locale, car ils y trouveront toutes les informations de leur proximité, et en 1 seul clic ils pourront également consulter les informations départementales, régionales, nationales ou internationales.

## Vocation de **Smartrezo**

- Smartrezo** Dynamiser nos territoires pour une notoriété internationale.
- Smartrezo** Une force de communication où vous êtes **Acteurs et publiez vous-mêmes**
- Smartrezo** mettre en avant **votre** proximité
- Smartrezo** un réseau pour **rassembler**
- Smartrezo** un réseau pour créer et diffuser **VOTRE** propre **MEDIA**
- Smartrezo** Développer à partir de **VOTRE Territoire** un concept unique **100% français**
- Smartrezo** S'affranchir des algorithmes des géants d'Internet US (et éviter ainsi la disparition progressive de nos commerces de proximité)
- Smartrezo** Participer ensemble au maintien et à la **création d'emplois**

Au delà de sa vocation de RÉSEAU SOCIAL de nouvelle génération, libre et indépendant, **Smartrezo** s'appuie sur un socle associatif fort et solidement ancré dans les territoires.

**Notre partenaire, Michel Lecomte, a confié l'animation de son** réseau social et de son média participatif **SmartreZo** à l'association assotvlocale.fr.



## Les missions confiées à l'AssoTvLocale depuis la création

Animer le réseau virtuel **SmartreZo** par des actions de communication pour l'ensemble des clients premium de **SmartreZo** :

- Community manager
- Animation de forum thématique sur le réseau **SmartreZo**
- modération de la plateforme **SmartreZo** pour assurer le respect de l'éthique éditoriale

Fédérer les clients premium **SmartreZo** (professionnels, associations, institutionnels et bénévoles) pour créer une dynamique économique et sociale de tous ces acteurs sur territoire.

Favoriser et valoriser, le rapprochement des entreprises avec le monde associatif.

Accompagner des clients premium de **SmartreZo** pour :

La réalisation de plateaux Tv Ephemère

Aide à l'insertion d'articles et de vidéos

Sur la toile

Dans les territoires (départements, communes)

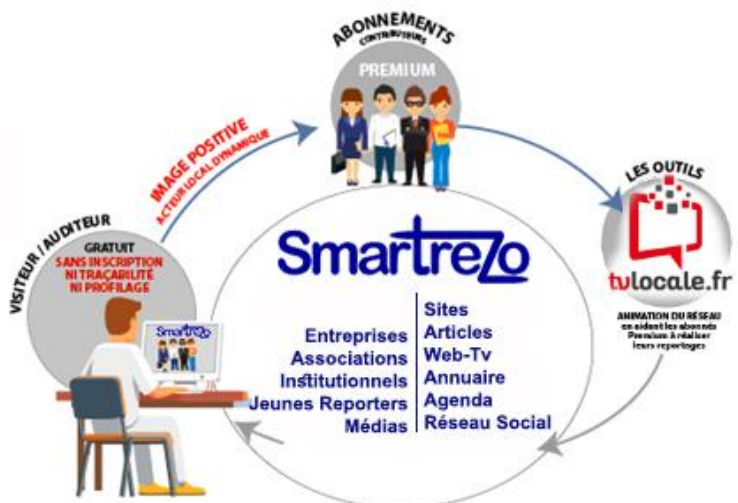
### Mission confiée pour 2018/2022

Animation dans les territoires du club d'entreprise **SmartreZo**.

- Mise en place de soirées à thème
- Rencontre des dirigeants membres du club avec les Jeunes Reporters
- Réalisation d'un salon entreprise annuel avec les membres du club d'entreprise **SmartreZo**

# SmartreZo

SANS PROFILAGE  
DE SES VISITEURS & MEMBRES



# Education aux médias et à l'information (EMI)

## LE PROJET JEUNES REPORTERS SANS FRONTIERES : rappel de la démarche et outils pédagogiques

Articulé pour répondre aux objectifs de l'Education nationale « *de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain.* », ce module dédié aux enfants doit permettre :

- d'apprendre à recevoir et analyser les informations reçues
- de savoir rechercher, sélectionner et bien interpréter les informations
- de maîtriser la diffusion des informations avec ses libertés et ses contraintes
- de connaître et reconnaître les dangers du net afin de les éviter

Nous nous sommes également attachés à ce que l'enfant prenne possession de son environnement civique pour comprendre et appréhender son futur en tant que citoyen.

### Apprendre à recevoir et analyser les informations reçues - Rechercher, sélectionner et interpréter les informations et s'ouvrir à sa proximité.

Nos Jeunes Reporters réalisent des reportages et interviews sur les entreprises de leurs communes, sur les élus, les représentants de l'état, artistes, responsables d'associations, producteurs et commerçants locaux.

### Notre engagement se porte sur trois axes

- les nouvelles activités périscolaires
- le soutien aux collèges et aux lycées pour appréhender les fondamentaux de l'information et leur environnement
- la création d'une section JRSF pour renforcer les acquis



# Evolution et perspectives

## 2017/2018 : une phase de croissance importante.

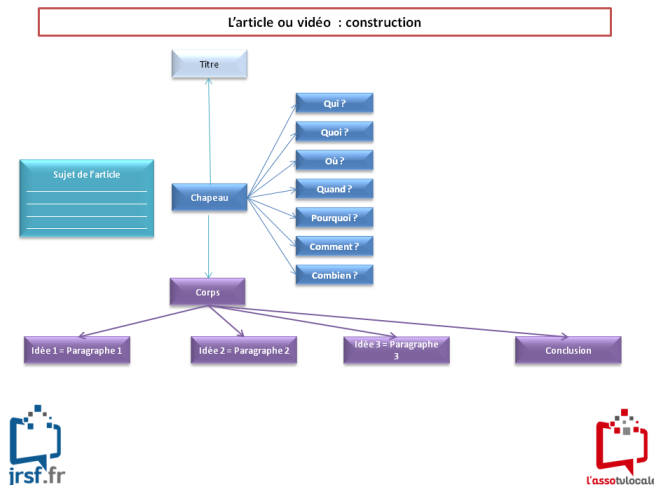
2017/2018, nous avons engagé la démarche de transfert de savoir, la validation des outils pédagogiques ayant été validée sur l'année 2016. Nous avons également validé le support numérique et renforcé la sécurité afin de proposer une plateforme sans danger pour les mineurs.

Nous travaillons selon une méthode pédagogique adaptée au niveau des collèves et des lycées:

- ➡ valoriser son estime de soi en analysant les répercussions positives de la médiatisation de son implication dans le projet
- ➡ appréhender son avenir de cyber-citoyen en renforçant l'acquisition des bonnes pratiques par le développement de l'esprit critique.

Le module pédagogique Jeunes Reporters Sans Frontières **AssoTvLocale** est adaptable à l'ensemble des territoires car nous nous sommes attachés à créer des documents pédagogiques uniques pour l'ensemble des interventions :

- Supports et outils pédagogiques pour intervenir dans les écoles.
- Module de formation destiné aux futurs intervenants.
- JRSF « la plateforme des Jeunes Reporters » pour diffuser les productions écrites et audiovisuelles des enfants.
- Evaluation des résultats et reporting par l'équipe enseignante



Je suis jeune reporter 

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_



AssoTvLocale 

Fascicule enfants

## 2018/2020 : un ancrage territorial fort, des activités innovantes tournées résolument à porter l'enfant et le jeune vers leurs futurs devoirs citoyens

### **Un ancrage territorial fort en partenariat avec les institutionnels :**

L'assotvlocale étend ses ateliers « éducation aux médias » à travers tout le département. Déjà présente dans les établissements scolaires à Montauban, Lacourt-Saint-Pierre dans des classes de cycles 3, nous travaillons sur l'environnement de l'enfant (interview d'élus locaux, entreprises et associations) et également sur la prévention par la réalisation de clips de prévention (harcèlement scolaire, les dangers d'internet...)

A Castelsarrasin, notre partenariat avec la **Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire**, à permet aux jeunes de valoriser leur action réalisée en faveur des association mais également de prendre conscience de leur rôle de future citoyen en interviewant les représentation de l'Etat et en réalisation des clips de prévention à destination des jeunes.

Notre intervention en collège à destination des décrocheurs passifs, permet, au travers de reportages réaliser en entreprises de leur ouvrir un horizon plus large dans leur choix d'orientation.

En partenariat avec la **Protection Judiciaire de la Jeunesse**, le travail lors de stage de citoyenneté, nous confrontons les jeunes avec leurs idées reçues et les amenons, par la réflexion et le dialogue, à les déconstruire. Un clip de prévention à destination d'un large public est alors réalisé par les jeunes, ce qui les valorise et ne place plus le jeune tant que délinquant mais en tant que citoyen.

Enfin, en atelier hors temps scolaire à Lacourt-Saint-Pierre, elle s'installe dès septembre à Verdun-sur-Garonne en collaboration avec la délégation de la Croix-Rouge.



**MLDS** Jean de Prades  
**LA SOLIDARITE A L'HONNEUR**



# Evolution et perspectives

**Des activités innovantes tournées résolument à porter l'enfant et le jeune vers leurs futurs devoirs citoyens :**

**Deux thématiques seront abordées : L'esprit d'entreprendre et « Je suis un futur citoyen »**

## ➔ **L'esprit d'entreprendre :**

Permettre à l'enfant ou au jeune de pouvoir choisir sa voie en rencontrant des professionnels de tous horizons mais également de créer des évènements propices à la rencontre de ces chefs d'entreprises ou salariés.

- en organisant, dans leur établissements scolaires
  - des plateaux Tv dits « économiques » où des entrepreneurs et salariés sont invités
  - des micros salons où des acteurs économiques d'un même secteur sont invités. (partenariat CPME82 en cours)
- En réalisant des visites d'entreprises (reconduite de l'opération Ecole/Entreprise CPME Occitanie)

## ➔ **Je transmets les valeurs de la République**

**L'éducation aux médias doit également permettre aux enfants et aux jeunes de jouer un rôle actif , à leur niveau, au développement de l'égalité réelle :**

- en réalisant des interviews des acteurs sociaux et culturels locaux en créant des clips de prévention citoyenneté, lutte contre les discriminations,
- en se plaçant en « passeurs de savoirs » par la réalisation des émissions pédagogiques courtes sur des sujets tels que « les stéréotypes, la discrimination, la désinformation »

L'éducation au média et à l'information permet de développer **l'esprit critique** et **l'ouverture d'esprit**, deux compétences essentielles pour aborder son rôle de citoyen et de pouvoir participer à la vie en société.



# **Education aux médias, AssoTvLocale veut aller plus loin**

## **- Création d'ateliers pour adultes**

***A l'ère du numérique, les informations sont abondantes et rapides.***

Les réseaux sociaux, certains médias de propagandes, les plateformes de vidéos, des internautes en mal de popularité diffusent des informations erronées, déformées, voir dangereuses.

L'adulte d'aujourd'hui n'est pas formé à l'afflux constant d'informations et souvent, il prend pour argent comptant ce qu'il lit ou écoute, la diffusion de fausses informations sur la loi « Schiappa » en est un exemple flagrant.

Le module Education aux Médias et à l'Information pour adulte est conçu sur la même méthode pédagogique que celui des enfants et des jeunes.

Rendre l'adulte acteur de sa formation à la vérification des informations en produisant des clips ou des vidéos à l'attention des autres adultes.

Les sujets de société seront abordés pour développer et favoriser l'esprit critique et l'ouverture d'esprit, parfois « anesthésiés » par les réseaux sociaux.

***Module sur un week-end , samedi et dimanche de 9 h à 18 h.***

***Première session prévue pour le mois d'Octobre 2018.***



Elle met également en place des sessions de formation d'Education aux Médias et à l'Information pour les bénévoles qui souhaitent s'investir dans des délégations communales, à raison d'une session de formation par mois.

La formation est un point important pour le développement de l' AssoTvLocale et elle sera particulièrement vigilante à l'éthique de ses bénévoles et aux suivis pédagogiques des ateliers mis en place.

## ***Soutenir des projets citoyens***

**en créant des partenariats avec les associations porteuses de projet**

Sa mission de l'**AssoTvLocale** est d'assurer la promotion du projet citoyen porté par une association du territoire en lui apportant un rayonnement médiatique important

**2016/2018 : l'assoTvLocale a participé activement au projet :**

**Femmes et citoyenneté :** <https://www.femmesetcitoyennete.fr>

Ainsi qu'à la mise en lumière de <https://www.tvlocale.fr/au-nom-de-100-000-citoyens-sans-voix/journal.html>

Ces deux projets ayant pris leur vitesse de croisière, le rôle de l'Assotvlocale n'est plus qu'à assurer la médiatisation en fonction des besoins des projets.

**2018 / 2021**

**AssoTvLocale** s'est engagée sur deux projets :



Aide à la promotion et la communication de la plateforme numérique Egalité et citoyenneté en actionS, **outil de coopération qui permet d'optimiser les réponses aux usagers (dans le domaine des violences, dans le domaine de la lutte contre les propos sexistes... dans le domaine de la qualité..).**

**Chantier d'insertion Croix-Rouge française de Verdun sur Garonne**

**AssoTvLocale** a également décidé de soutenir le projet d'expérimentation de Tiers-Lieux Croix-Rouge française de chantier d'insertion sur Verdun-sur-garonne avec recyclerie, vestiboutique.

Dans cette optique, nous nous engageons à ouvrir une délégation **AssoTvLocale** à Verdun-sur-Garonne et à apporter notre savoir-faire en matière de médiatisation, de valorisation par l'image et de formation tant au niveau des bénéficiaires que des habitants de la commune et des environs.

Le soutien au projet tient également à la promotion et à la valorisation du projet par l'image et la diffusion sur nos différents supports réseaux.

## Création de tiers lieux territoriaux pour 2018/2020

Chaque délégation **AssoTvLocale** doit être un tiers lieu, espace dédié au vivre ensemble, favorisant les échanges et la synergie entre les acteurs locaux. Les délégations **AssoTvLocale** sont administrées et animées par les acteurs économiques et associatifs locaux.

Nous entrons dans la deuxième phase de développement de notre association en renforçant notre ancrage territorial avec la création de notre premier tiers lieux courant dernier trimestre 2018.

Il se veut être un lieu d'échange, d'animation, de mutualisation de savoir et de moyens et de co-workinG

Il doit permettre à ses utilisateur de bénéficier ou d'apporter des compétences et l'expertise dans divers domaines , de créer des synergies liées au travail collaboratif entre des acteurs qui ne se seraient peut être jamais rencontrer.

Mettre également en commun du matériel, afin d'éviter à ses membres l'acquisition de matériel souvent onéreux mais servant peu dans une année (exemple : caméra, vidéo-projecteur.....)

Cet espace est ouverts aux adhérents et aux bénévoles **AssoTvLocale**, aux clients premium de notre partenaire **Smartrezo** mais également à toutes personnes souhaitant bénéficier des installations et des ateliers.



- 1 Espace coworking
- 2 Atelier jeunes reporters
- 3 Formations et conférences
- 4 Assistance communication et e-communication
- 5 Expositions, showroom...
- 6 Evolutif en fonction de ses membres

## Création de tiers lieux territoriaux pour 2018/2021

Le développement des délégations **AssoTvLocale** sur le territoire national, déjà initié depuis le début de l'année, devrait voir son essor durant le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018

## Partenariat

Dans le cadre de son développement, **AssoTvLocale** a pour ambition de construire des modes de coopération, avec les partenaires publics, les associations et entreprises selon deux axes :

- ✓ D'une part, dans une position de partenaire prestataire, des missions qui lui sont confiées
- ✓ D'autre part, dans une position de partenaire acteur, à partir d'une construction conjointe d'un projet et la valorisation de ce dernier, suivant aux responsabilités et identités respectives des acteurs du projet.

## Perspective de créations d'emploi

A terme, chaque délégation départementale de l' **AssoTvLocale** prévoit d'embaucher

- Un journaliste confirmé pour le département qui assurera la formation et le suivi des correspondants des délégations
- Un poste de direction pour le département
- Un poste administratif par communauté de communes
- Un animateur par communauté de communes
- L'accueil de jeunes en service civique est également prévu

## Compétences annexes

Les fondateurs de l' **AssoTvLocale** engagés dans la réserve citoyenne de l'éducation nationales ont créé et réalisés des conférences et ateliers sur les thèmes suivants :

- Les dangers d'internet (jeunes publics, adolescents et adultes)
- GAFAMs : les risques
- Vérifier l'information
- Liberté de la presse : peut-on tout dire ?





## Quelques chiffres

**AssoTvLocale** en 2017/2018 c'est :

- Une structure nationale
- Délégations territoriales (dépt. 77, 75,47)
- 132 enfants et adolescents pris en charge
- 14 bénévoles (dont 5 bénévoles actifs et 9 agissant ponctuellement)
- Plus de 300 reportages réalisés
- 3 couvertures d'évènements
- 6 projets soutenus

## Conclusion

Après trois ans de préparation et de validation, le concept associatif de **AssoTvLocale** est prêt à être dupliqué sur l'ensemble du territoire national.

**Gaëlle Laborie**  
**Présidente**

**735 chemin des Pilliers**  
**82290 LACOURT SAINT PIERRE**  
**[contact@tvlocale.fr](mailto:contact@tvlocale.fr) - Tél. 05.63.65.56.46**  
**déclarée en préfecture sous le n° W822004029**